

Online Marketing Plattform steigert Reichweite auf über 45.000 Kontakte

Paderborn, 15.11.2011 – Die im März 2011 gestartete Online Plattform gruender.de konnte seine Reichweite im November 2011 auf bereits über 45.000 Kontakte steigern.

Die Zahl setzt sich dabei sowohl aus Newsletter Abonnenten als auch aus Social Media Kontakten bei Facebook, XING und Twitter zusammen. Allein in den Newsletter von Gruender.de haben sich mittlerweile über 16.616 Leser eingetragen, hinzukommen tausende Kontakte und Follower auf den genannten Social Media Plattformen, sodass gruender.de sich im Durchschnitt über mehr als 500 Besucher täglich freuen kann. „Das wir mit der Plattform in nicht mal einem Jahr eine derart große Aufmerksamkeit erzielen konnten, ist auch für uns eine sehr positive Überraschung“, freut sich Thomas Klußmann, Geschäftsführer der Gründer.de GmbH.

Alle Interessierten am Bereich Online Marketing können auf der Webseite kostenlos an einem Online-Marketing-Seminar teilnehmen.

Die Gründer.de GmbH wird operativ von Thomas Klußmann und Christoph J. F. Schreiber geleitet, wobei Thomas Klußmann insbesondere für die Erstellung und Vermarktung von Infoprodukten verantwortlich ist, während Christoph J. F. Schreiber die Bereiche Agentur und Unternehmensberatung verantwortet. Das Unternehmen bietet sowohl Infoprodukte im Bereich Online Marketing, als auch Beratungs- und Agenturdienstleistungen im Bereich Online Marketing an.



Thomas Klußmann (links) und Christoph J. F. Schreiber (rechts)

Kontakt:

Christoph J. F. Schreiber
Geschäftsleiter
Gründer.de GmbH
Meerschlag 19
33106 Paderborn

Tel: +49 5251 50 88 400
Email: schreiber@gruender.de
www.gruender.de